

Google permitirá el borrado automático de los datos de localización y actividad

Raúl Limón. El País. 4-05-2019

Hasta ahora, los datos de actividad en la web o en las aplicaciones, así como los de localización, se pueden borrar de forma manual y elegir cuáles quiere borrar, es decir, los de la última semana o último mes. En las próximas semanas, según la compañía, esta acción podrá ser automática. Esos datos e incluso lo que se escucha a través del comando de voz, aporta recomendaciones para Google y crea anuncios según tus intereses. Los usuarios han reclamado que todas estas funciones se realicen de forma automática, con un límite de tiempo establecido por ellos (entre 3 y 18 meses). Transcurrido el plazo, cualquier información guardada se borrará.

Google guarda en el historial de navegación la actividad de cualquier usuario en la web así como los lugares exactos donde ha estado. El buscador también ofrece la posibilidad de almacenar "contactos, calendarios, alarmas, aplicaciones, música, películas, libros y otros contenidos" así como el estado de los dispositivos y dónde y cuándo se conectaron. La empresa también cuenta con numerosa información del usuario para personalizar los anuncios en función de la actividad en Internet. Se puede configurar en <https://adssettings.google.com> Para no ver anuncios personalizados de Google, aunque se borren las cookies, se puede instalar un complemento de navegador. Además, Google utiliza tus comandos de voz para entrenar el reconocimiento automático en las aplicaciones que la utilizan. Y en el panel de control se pueden consultar las aplicaciones bajadas y hasta el número de conversaciones activas en Gmail.

Investigador: Marta Pérez Rozas. Filosofía 4ºESO. Curso 2018-2019